

Breve Curriculum Vitae

Roberto Micera

Google Scholar: <http://scholar.google.it/citations?user=IGDrVQEAAA&hl=it&oi=ao>

LinkedIn: <pub/roberto-micera/6/756/276/>

Orcid ID: <0000-0002-3659-052X>

Research Gate: https://www.researchgate.net/profile/Roberto_Micera

Scopus Author ID: <55923939100>

WoS Researcher ID: <C-1071-2015>

Roberto Micera è Ricercatore presso l'Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo del Consiglio Nazionale delle Ricerche (IRISS-CNR), dove svolge attività di ricerca in materia di gestione di imprese, reti e destinazioni turistiche.

Dottore di Ricerca in Scienze Aziendali presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II, ha conseguito il Master in Economia del Turismo presso l'Università Luigi Bocconi di Milano. E' stato visiting scholar presso l'Ohio State University, invitato dal prof. J.B. Barney per un soggiorno di studio sul tema delle strategie di impresa secondo l'approccio resource-based.

Partecipa a numerosi progetti di ricerca nazionali ed internazionali sul management delle imprese turistiche, la governance dei sistemi turistici locali, il destination management, l'impatto generato dall'innovazione sui sistemi di offerta turistica, la misurazione della performance sociale e la sharing economy nel turismo.

E' stato responsabile scientifico per il CNR dei progetti "OR.C.HE.S.T.R.A.- ORganization of Cultural HEritage for Smart Tourism and Real-time Accessibility", "Modelli innovativi di Destination Governance" e "MICE in Italia".

E' componente dell'Editorial Team di Journal of Economic and Administrative Sciences, di Ottoman: Journal of Tourism and management research e del Comitato Scientifico del Rapporto sul Turismo Italiano. E' reviewer di numerose riviste internazionali tra cui International Journal of Contemporary Hospitality Management, Current Issues in Tourism, Journal of Hospitality and Tourism Technology, British Food Journal, European Journal of Tourism Research e Tourism City.

E' stato titolare delle cattedre di Economia e Gestione dell'Innovazione e di Governo ed Etica di Impresa presso l'Università Telematica Unitelma-Sapienza di Roma. Attualmente è docente di Tourism Destination Management and Marketing presso l'Università degli studi della Basilicata.

E' autore di pubblicazioni scientifiche sulla gestione delle catene alberghiere, i sistemi turistici locali, la cooperazione tra imprese turistiche, la destination image e la web reputation, le smart tourism destination e la smart tourism destination governance. Dal 2017 è co-curatore del Rapporto sul Turismo Italiano.

Dal 2016 è Componente della "Cabina di Regia" istituita tra IRISS-CNR e MIBACT, con compiti di gestione e coordinamento integrato del Piano Strategico di Sviluppo del Turismo 2017-2022.

Ha, inoltre, ricoperto numerosi incarichi nel settore turistico e nel management d'impresa collaborando con imprese, enti, associazioni ed operatori turistici locali.

Napoli, Gennaio 2018

Roberto Micera